

Im Wettbewerb der Regionen

Veranstaltung zur Frage: Wie kann der Kreis Gütersloh sich als Marke positionieren?

Kreis Gütersloh (WB). Wie kann der Kreis Gütersloh sich als Marke positionieren? Und wie im Wettbewerb der Regionen bestehen? Darum ging es am vergangenen Mittwoch beim Wirtschaftsforum der Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh.

Rund 150 Unternehmerinnen und Unternehmer waren der Einladung der Wirtschaftsinitiative in die Räume der Bertelsmann AG gefolgt und hörten zunächst den Impulsvortrag von Henning Rabe, Leiter Corporate Marketing bei der Claas KGaA mbH. »Der Kreis Gütersloh muss vom Standortmarketing zum Standpunktmarketing

kommen und eine Marke werden«, sagte Rabe. Dabei sei eine Marke selbstverständlich mehr als ein Logo. Eine Region müsse Geschichten erzählen können, Symbole, Sehenswürdigkeiten und Events nach außen tragen. Und dabei reiche eine einzelne Kampagne nicht aus. »Wir müssen uns auf Dauer einbringen. Machen Sie alle mit. Wir halten durch – und dann wird's gut!« rief er den Zuhörern zu.

Ein Standpunkt, den der Kreis Gütersloh vertreten kann, ist unbestritten die Wirtschaftskraft durch große und bekannte Unternehmen, aber auch den starken

Mittelstand. Auch wenn der Kreis Gütersloh bei der »Weltmarktführerdichte« bundesweit nur im Mittelfeld landet. Das machte der Münchener Managementexperte Professor Bernd Venohr in seinem Vortrag »Das Geheimnis der Weltmarktführer« deutlich. Nach seiner Definition zählen im Kreis Gütersloh Claas, Bertelsmann, Miele, Hörmann, Plasmatreat und die Firma Hermann Sewerin zu den Weltmarktführern.

»Wie wird der Kreis Gütersloh denn eigentlich in Berlin wahrgenommen?« fragte Moderator Andreas Liebold in der anschließenden Diskussionsrunde die beiden

Bundestagsabgeordneten Heiner Kamp und **Ralph Brinkhaus**. »Wenn wir Besuchergruppen im Bundestag haben, die den Kreis Gütersloh nicht kennen, können wir ihnen die Region mit vielen bekannten Unternehmen oder Produkten näher bringen«, sagte Kamp.

»Ich wurde in diesem Zusammenhang mal gefragt, was das denn für eine Region sei, wo man sich über die Unternehmen definiert«, ergänzte Brinkhaus. Doch hinter all den erfolgreichen Unternehmen stecke vor allem eins: Die Menschen, die den Kreis Gütersloh ausmachen.